|  |  |
| --- | --- |
| КУРС ДЕЛОВОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ | |
| 1. Описание | *Программа предназначена для учеников от начального до продвинутых уровней владения языком и направлена на развитие деловой речи, навыков восприятия языка на слух, чтения, устного и письменного перевода. Содержит полный курс грамматики, подкреплённый системой упражнений и тестов. Программа активно использует все виды памяти ученика: зрительную, слуховую, речевую.* |
| 1. Категории учеников | * Взрослые (от 18 лет) |
| 1. Содержание курса | *Курс содержит соответствующие программы:*   * Elementary * Pre-Intermediate * Intermediate * Upper Intermediate * Advanced |
| 1. Продолжительность программ | *Каждая из предложенных программ рассчитана в среднем по длительности от 4-5 месяцев, в зависимости от посещаемости и кол-ва государственных праздников.* |
| 1. Периодичность занятий | *Продолжительность каждого урока 2 ак. часа (по 45 мин), 2 раза в неделю.* |
| 1. Типы обучения | *Любую из предложенных программ можно пройти путем посещения занятий:*   * Индивидуально * В мини – группе (до 4х человек) * Удаленно (по скайпу) |
| 1. Включенные модули | *Каждая программа состоит из определенного кол-ва модулей или юнитов (глав):*   * Elementary - 12 * Pre-Intermediate - 12 * Intermediate - 12 * Upper Intermediate - 12 * Advanced - 12 |
| 1. Цель курса | *Цель курса научить учеников свободно общаться с иностранными партнерами, клиентами и сотрудниками по конкретной деловой тематике. Составлять деловые письма, готовить презентации и бизнес – проекты.* |
| 1. Задача курса и прогнозируемый результат | *Задача обучения заключается в соблюдении поставленных сроков каждой программы и подготовке учеников к сдаче промежуточных и финальных проверочных тестов после каждой программы.* |
| 1. Контроль усвоения материала | *Для контроля обучения два раза в учебном году проводятся тестирования. В декабре, как правило, ученики пишут промежуточное тестирование, а в мае – финальное. По окончании программы после теста ученик получает сертификат об успешной сдаче. Тест включает в себя 4 модуля:*   * Восприятие * Аудирование * Письмо * Разговорная речь   *Оценивание производится по 5-бальной системе.* |
| 1. Условия реализации программы | *Занятия производятся в оборудованных классах, в группах 2-4 чел., или индивидуально. Используется собственная литература, аудио и видео средства.* |
| 1. Используемые образовательные и информационные ресурсы | * Elementary – **Intelligent Business Elementary**, (Students’ b + Work b + CD), *I. Barall & N. Barall, Pearson Longmann*; **Market Leader Elementary**, (Students’ b + Work b + CD), *D. Cotton & D. Falvey, Pearson;* * Pre-Intermediate - **Intelligent Business Pre-intermediate**, (Students’ b + Work b + CD), *I. Barall & N. Barall, Pearson Longmann*; **Market Leader Pre-intermediate**, (Students’ b + Work b + CD), *D. Cotton & D. Falvey, Pearson;* **Business Benchmark Pre-intermediate***,* (Students’ b + Work b + CD), *N. Whitby, Cambridge* * Intermediate - **Intelligent Business Intermediate**, (Students’ b + Work b + CD), *I. Barall & N. Barall, Pearson Longmann*; **Market Leader Intermediate**, (Students’ b + Work b + CD), *D. Cotton & D. Falvey, Pearson;* **Business Benchmark Intermediate***,* (Students’ b + Work b + CD), *N. Whitby, Cambridge* * Upper Intermediate - **Intelligent Business Upper-intermediate**, (Students’ b + Work b + CD), *I. Barall & N. Barall, Pearson Longmann*; **Market Leader Upper-intermediate**, (Students’ b + Work b + CD), *D. Cotton & D. Falvey, Pearson;* **Business Benchmark Upper-intermediate***,* (Students’ b + Work b + CD), *N. Whitby, Cambridge* * Advanced - **Intelligent Business Advanced**, (Students’ b + Work b + CD), *I. Barall & N. Barall, Pearson Longmann*; **Market Leader Advanced**, (Students’ b + Work b + CD), *D. Cotton & D. Falvey, Pearson;* **Business Benchmark Advanced***,* (Students’ b + Work b + CD), *N. Whitby, Cambridge* |