|  |
| --- |
| КУРС ДЕЛОВОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ |
| 1. Описание
 | *Программа предназначена для учеников от начального до продвинутых уровней владения языком и направлена на развитие деловой речи, навыков восприятия языка на слух, чтения, устного и письменного перевода. Содержит полный курс грамматики, подкреплённый системой упражнений и тестов. Программа активно использует все виды памяти ученика: зрительную, слуховую, речевую.*  |
| 1. Категории учеников
 | * Взрослые (от 18 лет)
 |
| 1. Содержание курса
 | *Курс содержит соответствующие программы:** Elementary
* Pre-Intermediate
* Intermediate
* Upper Intermediate
* Advanced
 |
| 1. Продолжительность программ
 | *Каждая из предложенных программ рассчитана в среднем по длительности от 4-5 месяцев, в зависимости от посещаемости и кол-ва государственных праздников.* |
| 1. Периодичность занятий
 | *Продолжительность каждого урока 2 ак. часа (по 45 мин), 2 раза в неделю.* |
| 1. Типы обучения
 | *Любую из предложенных программ можно пройти путем посещения занятий:** Индивидуально
* В мини – группе (до 4х человек)
* Удаленно (по скайпу)
 |
| 1. Включенные модули
 | *Каждая программа состоит из определенного кол-ва модулей или юнитов (глав):** Elementary - 12
* Pre-Intermediate - 12
* Intermediate - 12
* Upper Intermediate - 12
* Advanced - 12
 |
| 1. Цель курса
 | *Цель курса научить учеников свободно общаться с иностранными партнерами, клиентами и сотрудниками по конкретной деловой тематике. Составлять деловые письма, готовить презентации и бизнес – проекты.* |
| 1. Задача курса и прогнозируемый результат
 | *Задача обучения заключается в соблюдении поставленных сроков каждой программы и подготовке учеников к сдаче промежуточных и финальных проверочных тестов после каждой программы.* |
| 1. Контроль усвоения материала
 | *Для контроля обучения два раза в учебном году проводятся тестирования. В декабре, как правило, ученики пишут промежуточное тестирование, а в мае – финальное. По окончании программы после теста ученик получает сертификат об успешной сдаче. Тест включает в себя 4 модуля:** Восприятие
* Аудирование
* Письмо
* Разговорная речь

*Оценивание производится по 5-бальной системе.* |
| 1. Условия реализации программы
 | *Занятия производятся в оборудованных классах, в группах 2-4 чел., или индивидуально. Используется собственная литература, аудио и видео средства.* |
| 1. Используемые образовательные и информационные ресурсы
 | * Elementary – **Intelligent Business Elementary**, (Students’ b + Work b + CD), *I. Barall & N. Barall, Pearson Longmann*; **Market Leader Elementary**, (Students’ b + Work b + CD), *D. Cotton & D. Falvey, Pearson;*
* Pre-Intermediate - **Intelligent Business Pre-intermediate**, (Students’ b + Work b + CD), *I. Barall & N. Barall, Pearson Longmann*; **Market Leader Pre-intermediate**, (Students’ b + Work b + CD), *D. Cotton & D. Falvey, Pearson;* **Business Benchmark Pre-intermediate***,* (Students’ b + Work b + CD), *N. Whitby, Cambridge*
* Intermediate - **Intelligent Business Intermediate**, (Students’ b + Work b + CD), *I. Barall & N. Barall, Pearson Longmann*; **Market Leader Intermediate**, (Students’ b + Work b + CD), *D. Cotton & D. Falvey, Pearson;* **Business Benchmark Intermediate***,* (Students’ b + Work b + CD), *N. Whitby, Cambridge*
* Upper Intermediate - **Intelligent Business Upper-intermediate**, (Students’ b + Work b + CD), *I. Barall & N. Barall, Pearson Longmann*; **Market Leader Upper-intermediate**, (Students’ b + Work b + CD), *D. Cotton & D. Falvey, Pearson;* **Business Benchmark Upper-intermediate***,* (Students’ b + Work b + CD), *N. Whitby, Cambridge*
* Advanced - **Intelligent Business Advanced**, (Students’ b + Work b + CD), *I. Barall & N. Barall, Pearson Longmann*; **Market Leader Advanced**, (Students’ b + Work b + CD), *D. Cotton & D. Falvey, Pearson;* **Business Benchmark Advanced***,* (Students’ b + Work b + CD), *N. Whitby, Cambridge*
 |